

De wonderre wereld van de kunststof verpakkingen

26/10/2012

Sarah Gillis

FEDERPLAST.BE

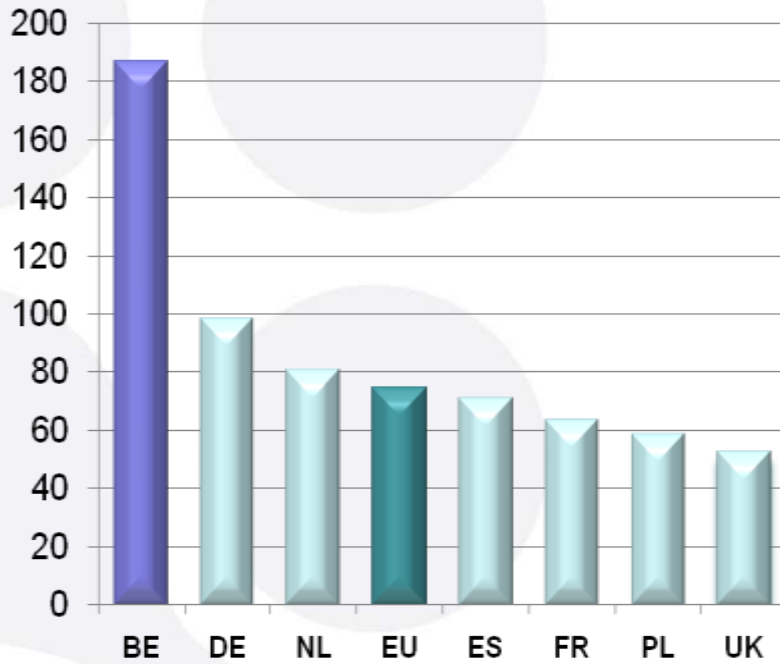
Producenten van kunststof- en rubberartikelen

- LEDEN
Agoria & essenscia
- TEWERKSTELLING
22.950
- OMZET
7.9 miljard €
export 70 %

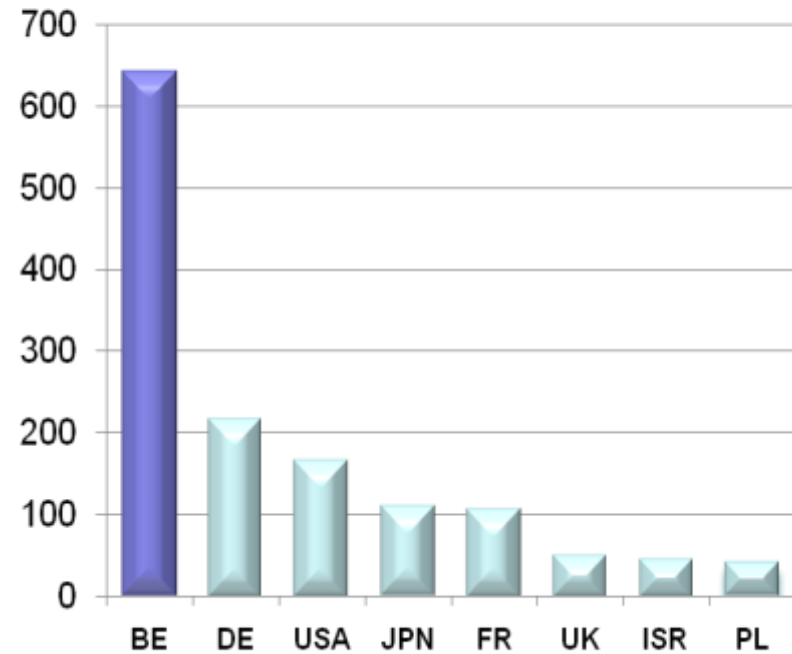
KUNSTSTOFINDUSTRIE

Een Belgische “specialiteit”

Kunststofverwerking kg/inwoner 2009

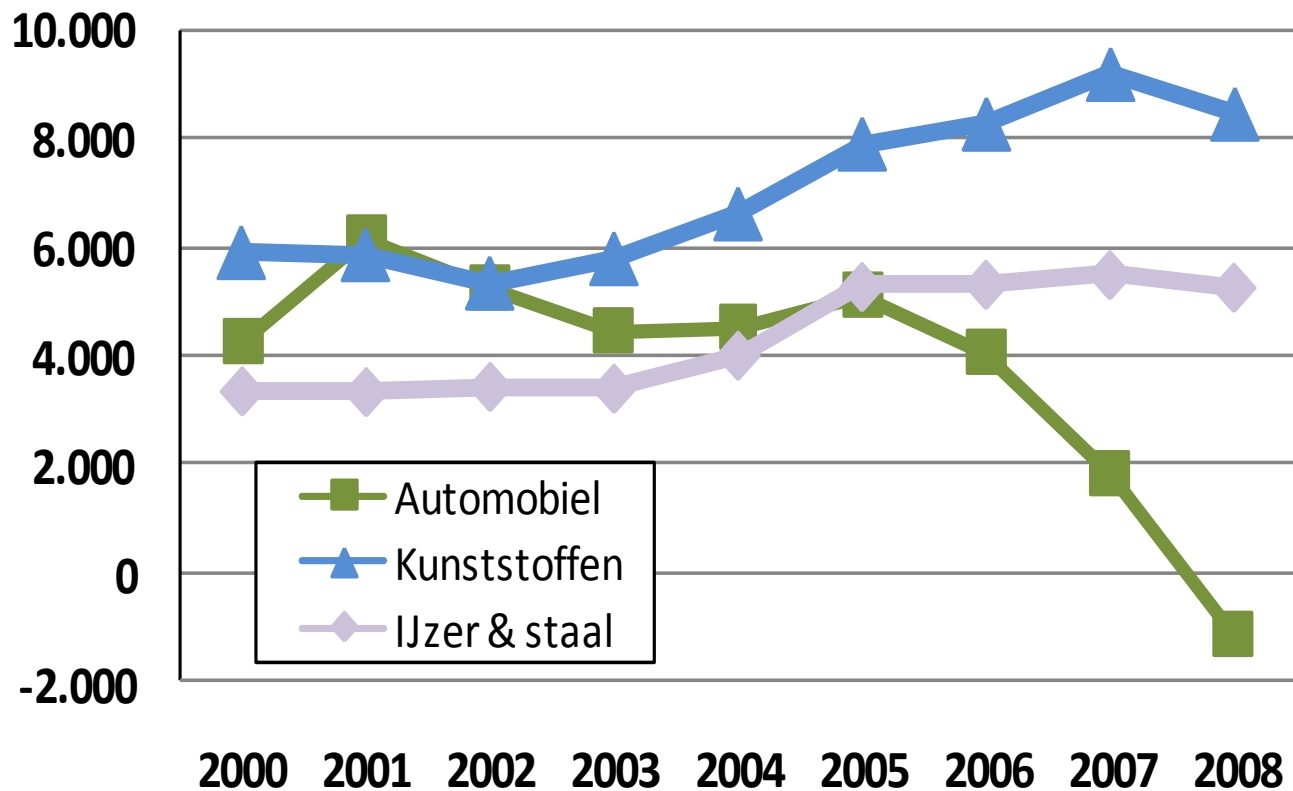


Kunststofproductie kg/inwoner 2005



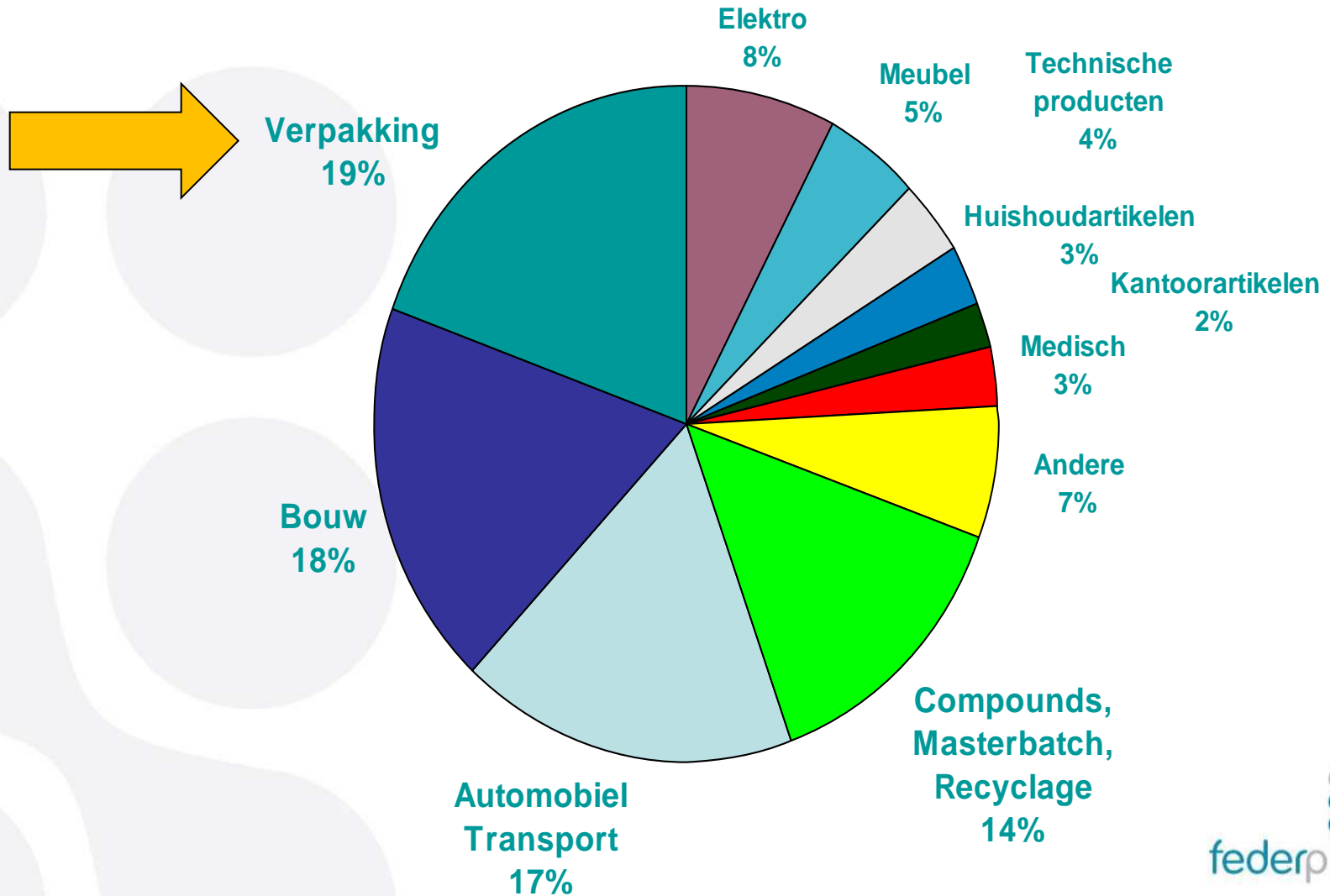
HANDELSBALANS BELGIË

miljoen €



FEDERPLAST.BE

Markten



Verpakking?

- Basis functie van verpakking
 - Bescherming van product waarde, inhoud en kwaliteit
 - Koopbeslissing van een consument : 60% verpakking
 - Bewaring, hygiëne, diversificatie, portionering, vervoer, stapeling, informatie, merkdrager en publiciteit, antidiefstal, veiligheid “childproof”, gebruiksvriendelijkheid, ...
- Sectoren:
 - Medisch, voeding, cosmetica, technische producten, ...
- Hogere eisen eindgebruiker
 - Vernieuwend, goedkoop en “added value”
- Innovaties
 - Trends, technologieën, wetgeving, ...

Sterktes kunststoffen !

- Sterk
- Barrière eigenschappen
- Hygiënisch en veilig
 - Vochtbestendigheid
 - Biologisch inert
- Transparant
- Krimpeigenschappen
- Brede waaier van verwerkings- en verbindingstechnieken
- Duurzame eigenschappen
 - Licht gewicht, klein volume
 - Efficiënt gebruik van grondstoffen
 - Recycleerbaar
 - Lange shelf life, minder afval voeding
 - Bescherming van inhoud
 - Isolerende eigenschappen
- Vormgevingsvrijheid
 - Visuele en ergonomische aspecten
 - stapelen, nesten, vouwen
 - Makkelijk printable

“And the only material capable of constant adaptation and innovation !”

Historiek verpakkingen



Een jong, maar dynamisch materiaal

1907
Bakeliet

1912
PVC

1939
Epoxy-
harsen

1908
cellofaan

1926
soepel
PVC

1942
LDPE fles

1947
Tupper
seal

1952
geörien-
teerde
PET film

1960
EVA
copolymeer

1949
geëxpan-
deerd
polystyreen

1953
PC

1973
PET
flessen

Een jong, maar dynamisch materiaal

1985
recyclag
e PET
flessen

1990
biobased
plastics
(Biopol,
Novon)

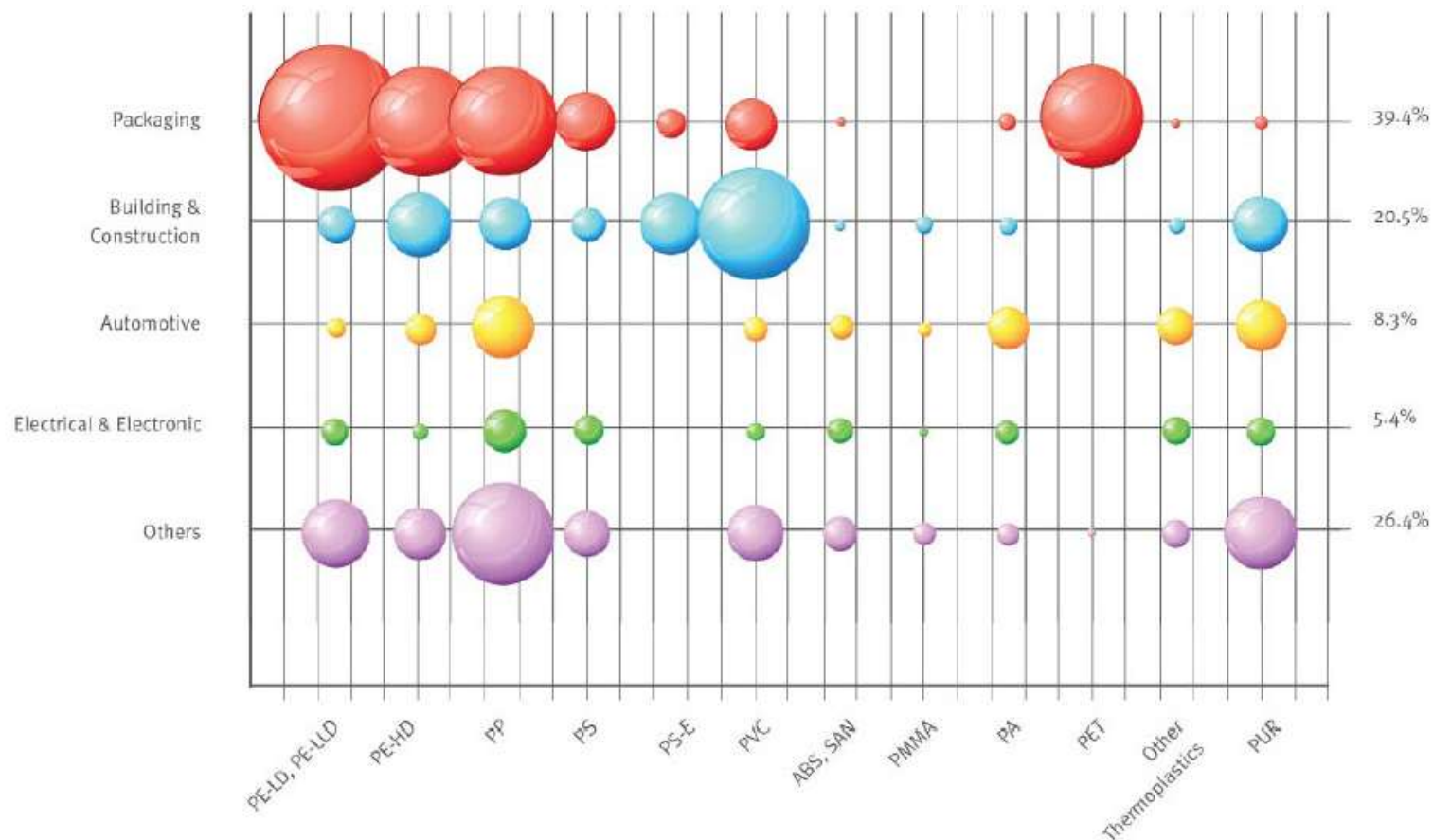
2012
Incoplas
two-step
ISBM
technology
HDPE
flessen

1989
P&G:
Spic&Span
100%
gerecycleerd
PET

1998
Onderzoek
nanocompo
sieten

...

Plastics demand by market 2011



European Plastics Demand* by Segment and Resin Type 2011

Source: PlasticsEurope Market Research Group (PEMRG)

* EU-27+N/CH incl. Other Plastics (~5.7 Mtonne)

Did you know...



Packaging

Did you know:

- that 50% of EU goods are packaged in plastics
- that plastics account for only 20% of packaging by weight.

Imago “plastiek”

If you ask the public about their opinion on “plastics and environment” or “plastics and health”, the answer is negative.



They affect your health

There is too much plastics

They pollute

Plastics are not recyclable

Plastics use most of the oil

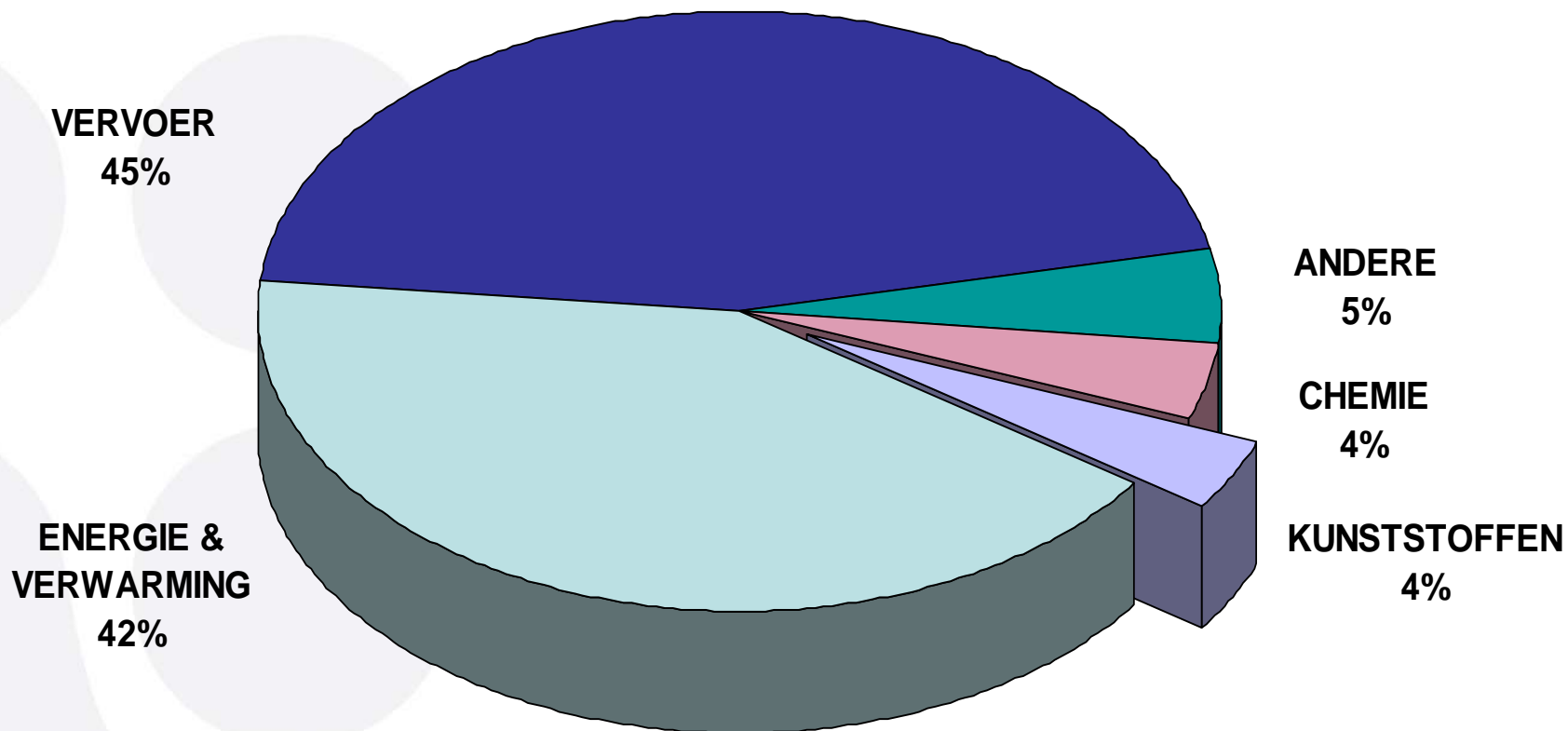
Here are some of the remarks made with respect to plastics:

Imago “plastiek”



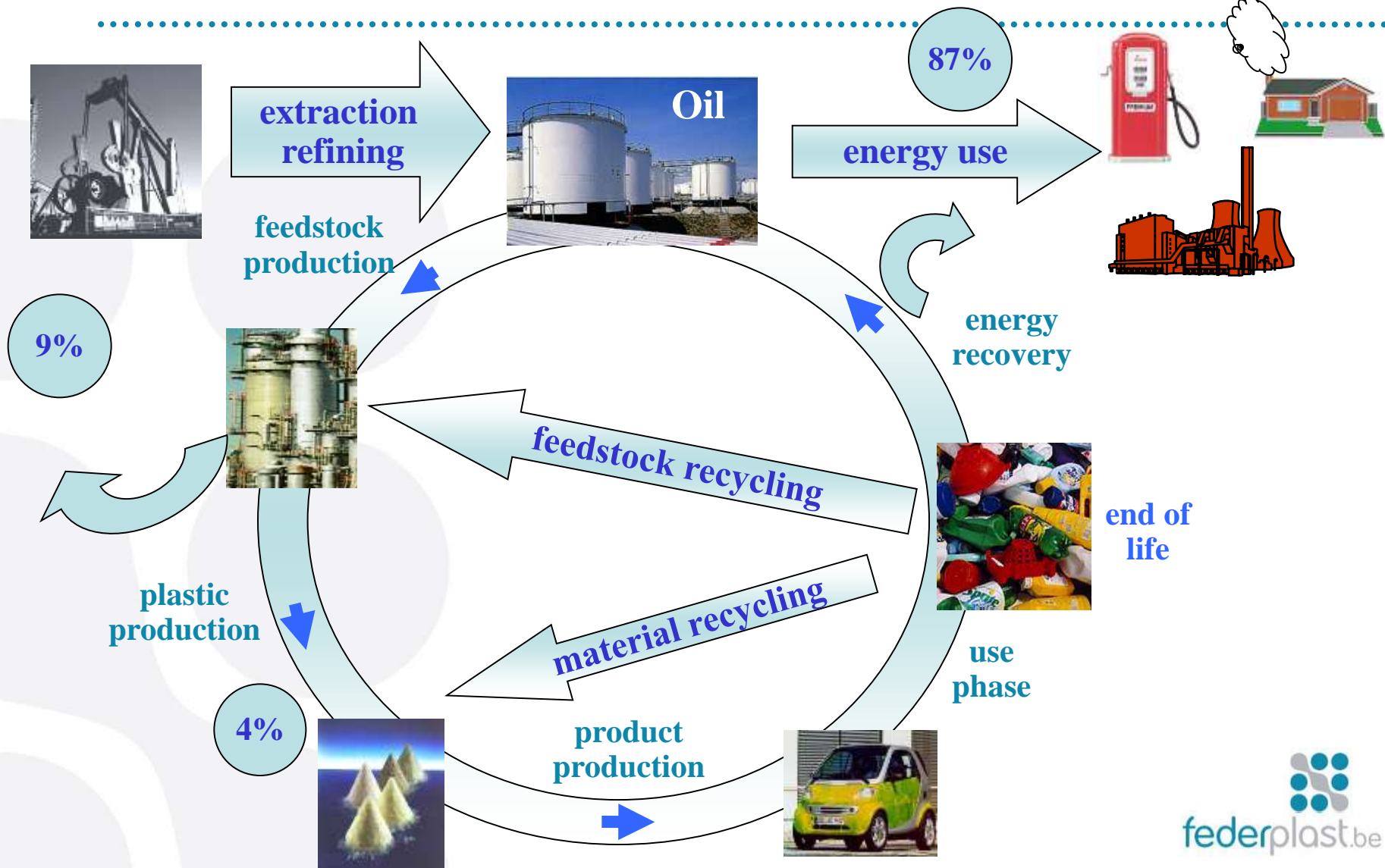
Aardolieverbruik

87% wordt verbrand !



Kunststoffen = meest duurzame toepassing van aardolie !

End of life



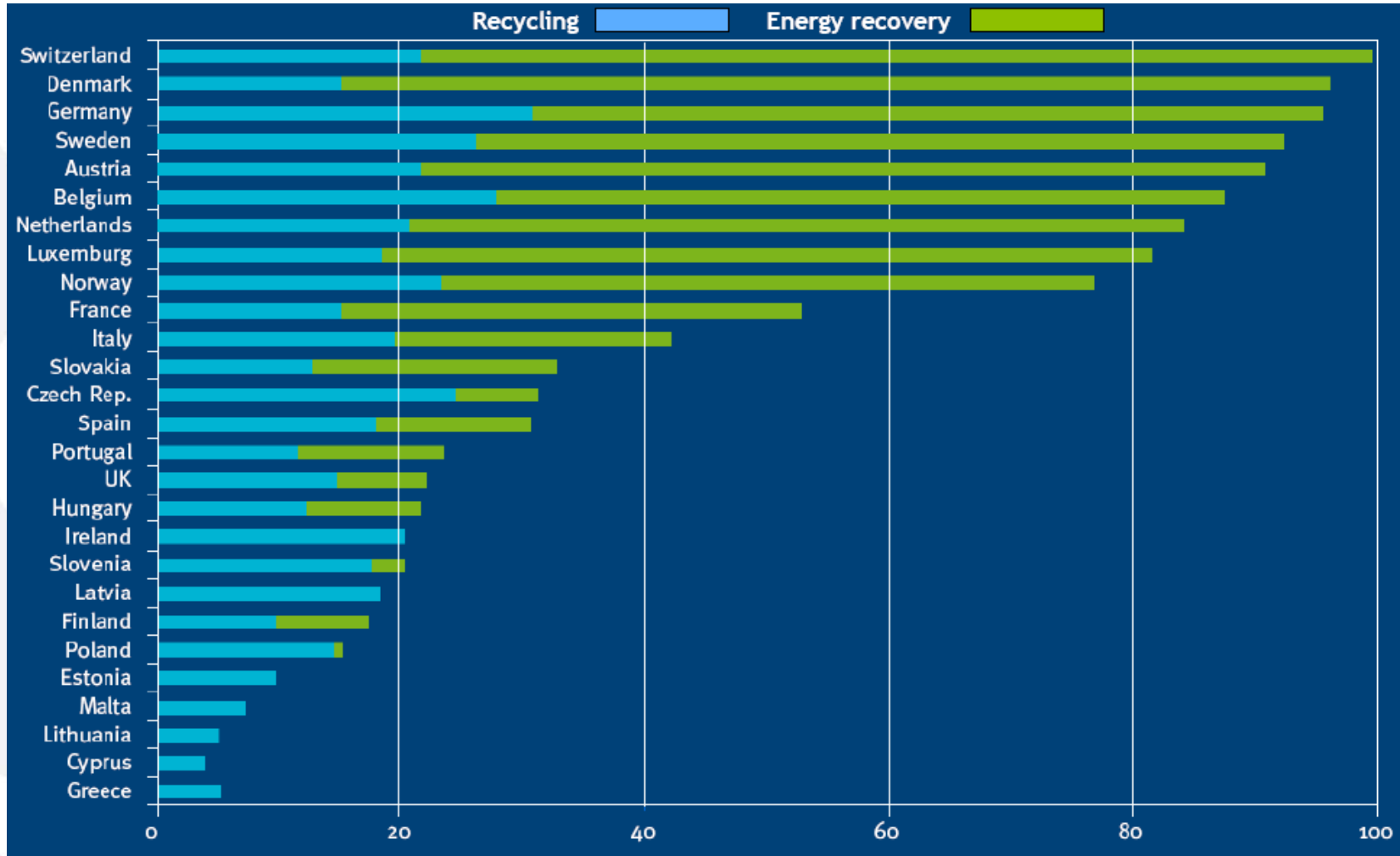
Valorisatiemogelijkheden

Rendement van de energie- en grondstofbesparing

Materiaalrecycling kunststof ► kunststof	Theoretisch maximum 95 %
Grondstoffenrecycling kunststof ► monomeer of feedstock	> 50 %
Anaerobische vergisting Energetische valorisatie kunststof ► brandstof	50 %
Composteren kunststof ► compost	? % (energiekost van equivalente meststof)

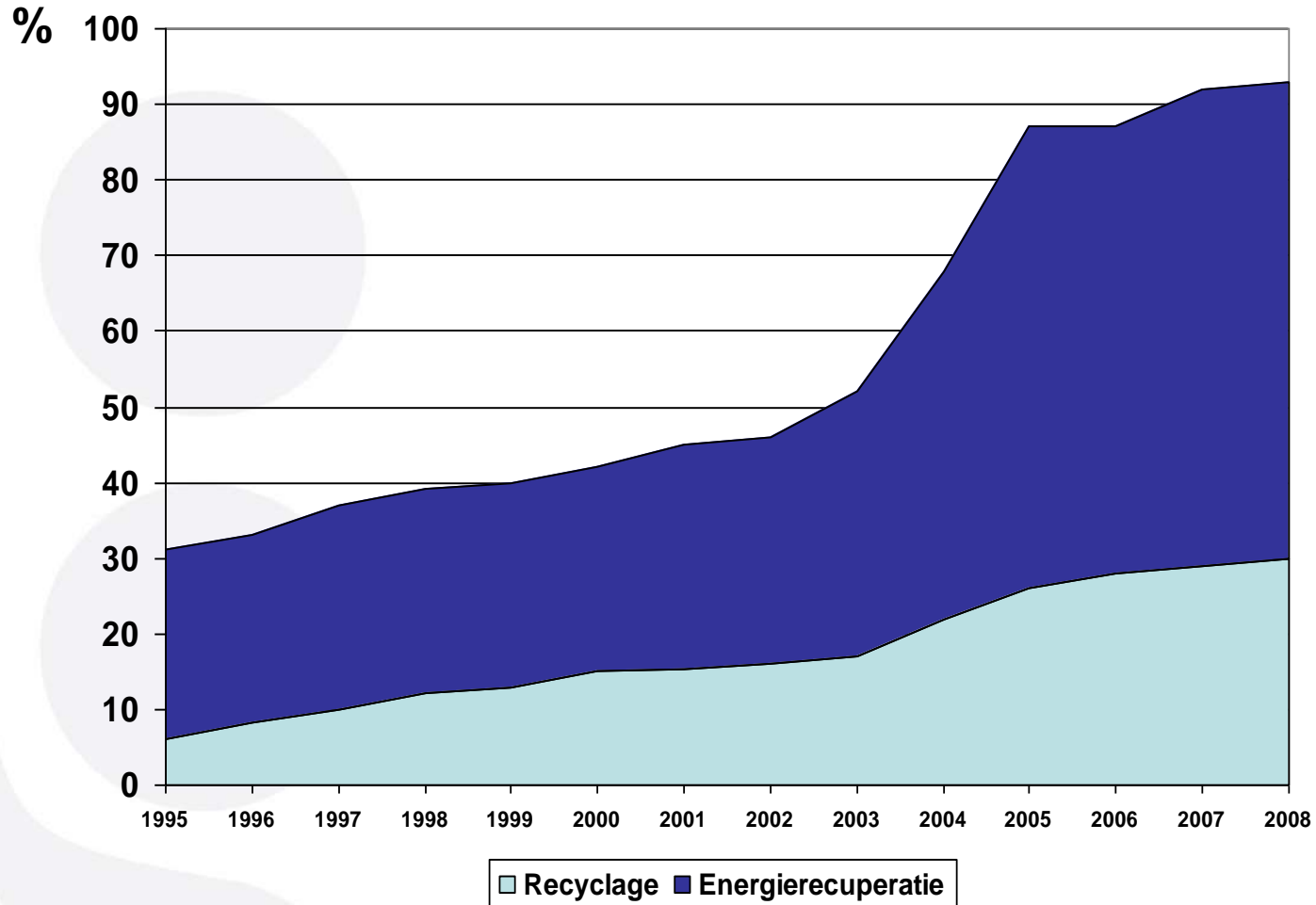
Post-consumer kunststofafval

Evolutie van recycling en energetische valorisatie



Post-consumer kunststofafval

België - evolutie van recycling en energetische valorisatie



Licht gewicht



Reductie in gewicht



1971
56,6 g

1978
48,8 g

1988
47,3 g

1990
45,6 g

1993
42,3 g

1996
41,1 g

2000
37,3 g

2007
33,9 g

Depuis sa création en 1971, la bouteille plastique à usage unique de SPA Reine d'1,5 l a changé six fois de forme, entraînant à chaque fois une réduction significative de son poids.

Gewicht en volumevermindering



Gewicht EN volumevermindering



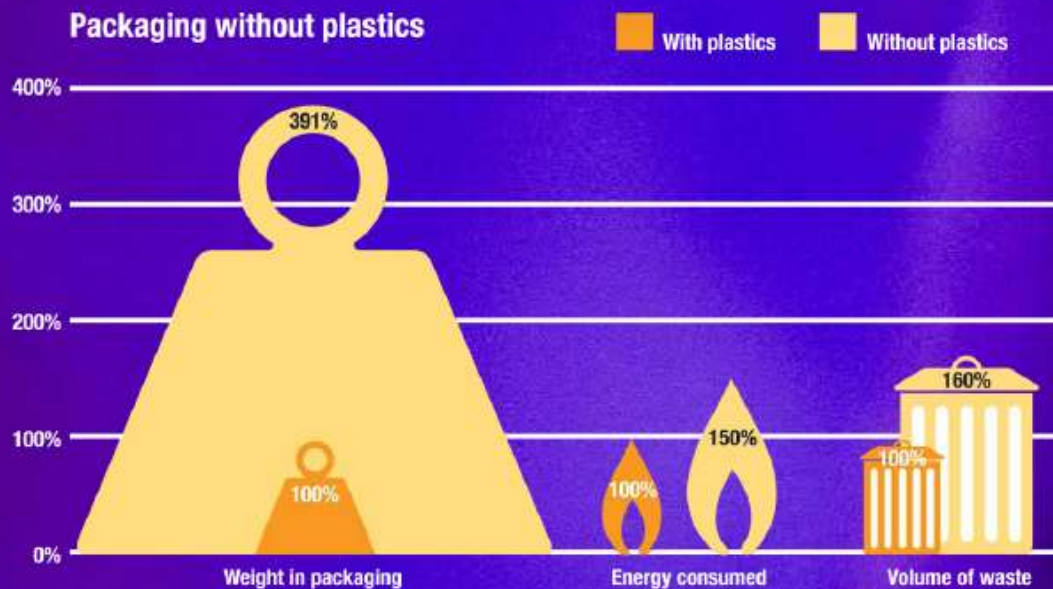
Sterktes: facts & figures



WHEN MORE MEANS LESS

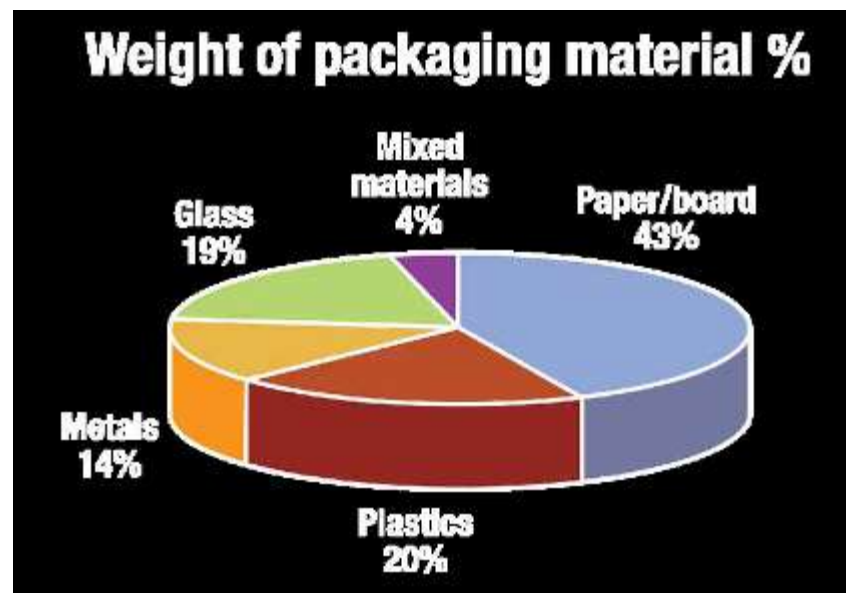
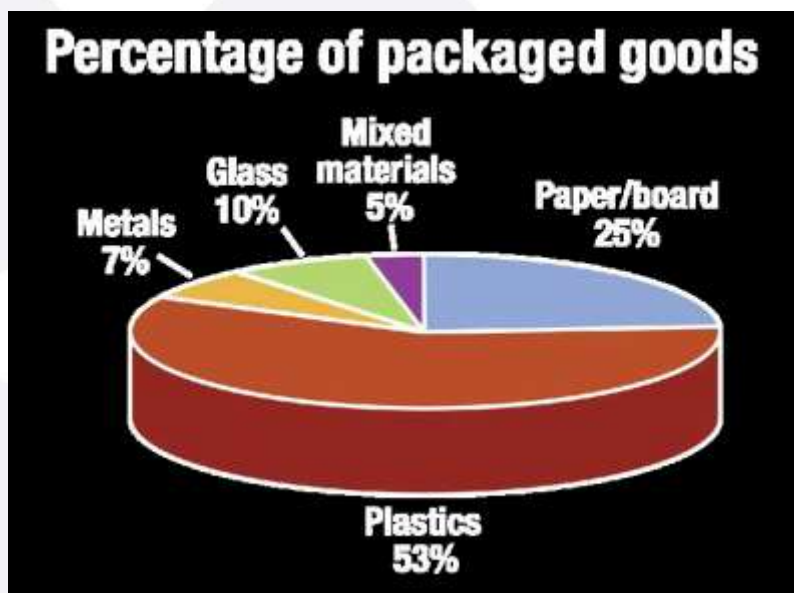
Environmental impacts would be far greater without plastic

- Weight of packaging increases fourfold
- The energy for packaging up 50%
- Volume of waste goes up 60%



Sterktes: facts & figures

“When more means less”



Behoud van inhoud



LONGER ON THE SHELF



LONGER IN THE FRIDGE



LONGER LIFE AT HOME



Trends - vormgevingsvrijheid

- Vitaliteit, gezondheid
 - “feel good, look good, get more out of life.”
 - Cosmetic food



Trends - vormgevingsvrijheid

- Functionaliteit, “added value”



Trends

- Niet enkel product, ook dienst
 - Intelligente verpakkingen



Slim etiket zegt hoe rijp peer is

Fruitveiling Profruco uit Sint-Niklaas lanceert als eerste in België het intelligente etiket 'Ripesense' op de verpakking van peren. De indicator op de verpakking geeft de rijpheid van de peer aan. Op die...



Technologie

- “Actieve” verpakkingen
 - Actief bederf tegengaan
 - Detectie van bacteriën
- “Slimme” verpakkingen
 - Indicatie van rijpheid, versheid product
 - Langer vers houden van voeding



Slim etiket zegt hoe rijp peer is

Fruitveiling Profruco uit Sint-Niklaas lanceert als eerste in België het intelligente etiket 'Ripesense' op de verpakking van peren. De indicator op de verpakking geeft de rijpheid van de peer aan. Op die...

Trends

- Gemak en comfort
 - ergonomie



Trends

- Vergrijzing
 - Actieve ouderen
 - Beperkingen

De tien moeilijkste verpakkingen volgens de gezamenlijke ouderenbonden:

- 1 Hak groentepotten
- 2 Blikjes vis en frisdrank met ringetjes en lipjes
- 3 Kindvriendelijke sluitingen
- 4 Beschuitrollen
- 5 Verschillende medicijnen in dezelfde vormgegeven verpakking
- 6 Wasa Knackebröd
- 7 De klemmetjes van verpakt brood
- 8 Incontinentiemateriaal waarvan de sluiting niet te zien is
- 9 Theeverpakkingen
- 10 Harde kartonnen verpakkingen als melkpakken

Trends

- Te mooi...
 - Alles moet mooi zijn



Trends

- Kids rule!
 - grote impact op de uitgaven van een gezin.



Technologie - milieu

- Leven na gebruik
 - Design for Recycling



Technologie - milieu

- Hergebruik grondstoffen, Recyclaten
 - Recycling for Design
 - Reeds geruime tijd mogelijk
 - Consument ziet voordeel ervan in
 - Negatief imago mbt “vuil” verdwenen



Technologie - milieu

- Bioplastics



Technologie



Verpakking Valéron georiënteerd kruislaminaat

- sterkte, scheurbestendigheid, doorsteekweerstand, perforatieweerstand
- impactweerstand, dimensionele stabiliteit
- vormbestendigheid
- voorspelbaar scheurgedrag langs een perforatielijn (air bag)
- ...

Fotogevoelig papier

Industriële verpakking

Kindveilige verpakking

Civiele explosieven
mijn- en wegebouw

Airbag covers

In-mould labeling



Technologie

- Minder materiaal, betere kwaliteit verpakking
 - *“A thin layer of only 20 μ of EVAL™ provides the same barrier against oxygen as a 6cm thickness of PP, or a 20cm thickness of LDPE.”*
 - EVAL™ EVOH (ethylene vinyl-alcohol copolymers)
- Recycleerbaar en hoge energie recuperatie

EVAL™



Technologie

- **Zip Pak**

- Verlenging van “brand exposure”
- Duurzaam:
 - Langere houdbaar, minder afval



Technologie

- **Schuimtechnologie**

- Licht gewicht (tot 30% minder) met zelfde kwaliteiten
- Besparen van materiaal (kost en milieu)
- Schokabsorberend
- Isolerend
- Recycleerbaar
- Sterk & flexibel > Hergebruikbaar
- Extrusie & spuitgieten
- ...



Nieuwigheden

- Cubb – x blister
 - Transparante productverpakking
 - [ANL Plastics](#)
 - Strak en stijlvol
 - Eén geheel
 - Food en non-food
 - De standaard uitvoering is in APET.
 - In de versie voor gebak en andere vochthoudende producten is een anti fog behandeling voorzien.



Nieuwigheden

- Multi-coloured PET bottles van APPE



- Multilayer co-injection process.
- Many different colours possible.
- Application: cosmetics, beverages, dairy, food ...



Artenius PET Packaging Europe
Packaging Brand SEDA Group

Ringlaan 7, B-2960 Brecht, BELGIUM
Tel: +32 3 3300811 | Fax: +32 3 3300950

www.laseda.es



Contacten Federplast.be

- vzw Federplast.be
 - Diamant Building, A. Reyerslaan 80, B - 1030 Brussel
- Sarah Gillis
 - T +32 (0)2 238 97 80
 - F +32 (0)2 238 99 98
 - @ sgillis@essenscia.be